

ΠΡΑΚΤΙΚΑ

2^η Συνάντηση Εργασίας Προγράμματος LDV COUrier Routing through Innovative Emulation Learning program (COURIEL) (Βουκουρέστι, 26 Ιουνίου 2009)

Στις 25-27.6.2009 πραγματοποιήθηκε στο Βουκουρέστι, στην έδρα της Ταχυδρομικής Υπηρεσίας της Ρουμανίας (Posta Romana S.A.), η 2^η συνάντηση εργασίας του Προγράμματος COURIEL Project.

Στην παραπάνω συνάντηση συμμετείχαν εκπρόσωποι των εμπλεκόμενων στο Πρόγραμμα εταίρων (*επισυνάπτεται λίστα συμμετεχόντων*):

- Ελληνικά Ταχυδρομεία Α.Ε. – ΕΛΤΑ
- Ταχυμεταφορές ΕΛΤΑ Α.Ε.
- Ταχυδρομική Υπηρεσία της Ρουμανίας

ΘΕΜΑΤΑ ΗΜΕΡΗΣΙΑΣ ΔΙΑΤΑΞΗΣ

1. Παρουσίαση των αποτελεσμάτων της έρευνας για το προφίλ εκπαίδευσης και τις ιδιαίτερες δεξιότητες που διαθέτουν οι εργαζόμενοι των Ταχυμεταφορών σύμφωνα με τη θέση εργασίας τους- Συζήτηση επί των αποτελεσμάτων της έρευνας και οριστικοποίηση των παραμέτρων εκπαίδευσης
2. Παρουσίαση της οικονομικής διαχείρισης του Προγράμματος
3. Διάχυση των αποτελεσμάτων του Προγράμματος

ΣΥΖΗΤΗΣΗ

Παρουσίαση των αποτελεσμάτων της έρευνας για το προφίλ εκπαίδευσης και τις ιδιαίτερες δεξιότητες που διαθέτουν οι εργαζόμενοι των Ταχυμεταφορών σύμφωνα με τη θέση εργασίας τους- Συζήτηση επί των αποτελεσμάτων της έρευνας και οριστικοποίηση των παραμέτρων εκπαίδευσης

Ο κύριος Γιώργος Δρούγκας, Διευθυντής Οργάνωσης και Ανάπτυξης της εταιρείας «Ταχυμεταφορές ΕΛΤΑ Α.Ε.», αναφέρθηκε εν συντομία στο σκοπό του Προγράμματος COURIEL, στα αναμενόμενα οφέλη και την πρόοδο που έχει επιτευχθεί μέχρι σήμερα, βάσει του αρχικού χρονοδιαγράμματος και των πακέτων εργασίας.

Στη συνέχεια, ο κύριος Χάρης Μαρεντάκης, Προϊστάμενος του Τομέα Διαλογής- Διαβιβάσεων, ανέπτυξε τα αποτελέσματα των 4 ερωτηματολογίων που απαντήθηκαν από τους εταίρους (Ταχυμεταφορές ΕΛΤΑ Α.Ε., Ταχυδρομική Υπηρεσία Ρουμανίας), εστιάζοντας στα πορίσματα του 4^{ου} ερωτηματολογίου, που αφορά στην καταγραφή των δεξιοτήτων και των εκπαιδευτικών αναγκών των εταίρων, από τις οποίες θα προκύψει το εκπαιδευτικό υλικό του Προγράμματος.

Κατά τη διάρκεια της παρουσίασης των αποτελεσμάτων, ζητήθηκαν από την Ταχυδρομική Υπηρεσία της Ρουμανίας περαιτέρω διευκρινίσεις σχετικά με την περιγραφή των θέσεων εργασίας που αναφέρονται στα ερωτηματολόγια (dispatcher, courier), οι οποίες δόθηκαν διεξοδικά, προκειμένου όλοι οι εταίροι να χρησιμοποιούν εφεξής την ίδια ορολογία.

Τα κύρια αποτελέσματα των ερωτηματολογίων συνοψίζονται στα ακόλουθα σημεία:

4. Results - summary

- ❑ Courier business environment is homogeneous in all participants.
- ❑ Most of the participants in the QNRs were male, between 35 – 45 years old with high school educational background and with an average of 15 years of working experience.
- ❑ Perspective for development through suitable personnel training
- ❑ All participants have limited IT infrastructure (in both order processing and routing/fleet monitoring) and it seems there are great opportunities for development and training in this area
- ❑ There is a strong need by all participants for optimal route planning and efficient handling of pickups in customer locations
- ❑ All participants agree that there are several needs for further training for operational personnel
- ❑ Greece and Hungary seem to spend few minutes in fleet management operations, while Romania cares more about these kind of operations, handled by dispatchers.



4. Results - summary

- ❑ Although all participants seem to be more experienced regarding operations and business, they believe they lack of skills and knowledge on technologies
- ❑ While all participants agree on the significance of routing/sorting procedures, they don't seem to understand the importance of automation of these procedures using computers and more advanced technologies
- ❑ Most of the participants agree that a 4-5 day self-training program (on PCs) should be useful mostly for the improvement of the business operation and the QoS
- ❑ Participants believe that on average a training program should be repeated once or twice a year
- ❑ Almost all participants (from any country or working position) rated the significance/ impact of the COURIEL project to over 3.5 out of 5. Finally, more experienced personnel (in both skills and knowledge) who can understand better the scope and results of such a project rated it to an average of 4.3 out of 5, pointing out the overall acceptance of the project by its final target groups.



Παρουσιάστηκαν επίσης τα επόμενα βήματα των Πακέτων Εργασίας 2 & 3 (έρευνα και ανάπτυξη υλικού θεωρητικής εκπαίδευσης, σχεδιασμός και ανάπτυξη συστήματος εξομοίωσης) και ακολούθησε συζήτηση επί των αποτελεσμάτων των ερωτηματολογίων και του προτεινόμενου εκπαιδευτικού προγράμματος:

6. Discussion on WP2

Day	Session	Chapter	Hours	Type of Material	Slides	Other Needs (P C s , S /Ws , etc.)
1	1.1	Logistics	1,5	PPT	30	
	1.2	Postal Services & Express Courier	1,5	PPT	30	
2	2.1	Networks (Hubs, Organization, etc.)	1,5	PPT	15	
	2.2	Theory on Routing	1,5	PPT	20	
3	3.1	Routing Software, Case Studies	1,5	PPT	10	Shortrec S/W
	3.2	Case Studies / Practical Problems	1,5	PPT - S/W	20	Emulation S/W (static only)
4	4.1	Dynamic Routing, Case Studies	1,5	PPT	20	
	4.2	Emulation S/W	1,5	S/W	5	Emulation S/W (dynamic only)
5	5.1	IT / Reporting, etc.	1,5	PPT	30	
	5.2	Lab Session (S/W)	1,5	S/W	5	Emulation S/W
Total			15		185	

INDICATIVE



Οι εκπρόσωποι της Ταχυδρομικής Υπηρεσίας της Ρουμανίας δεσμεύτηκαν να δώσουν την οριστική τους απάντηση μόλις εξετάσουν το πρόγραμμα αναλυτικότερα.

Επισυνάπτεται η σχετική παρουσίαση.

Παρουσίαση της οικονομικής διαχείρισης του Προγράμματος

Ο κύριος Σωκράτης Κουρουτζίδης, Προϊστάμενος Τμήματος Ανταγωνισμού της Διεύθυνσης Στρατηγικής και Ανάπτυξης ΕΛΤΑ, ανέπτυξε αναλυτικά το θέμα της οικονομικής διαχείρισης του Προγράμματος (προϋπολογισμός, staff costs, travel and subsistence costs, subcontracting costs, equipment costs, indirect costs κτλ.), ενώ δόθηκαν οι απαραίτητες διευκρινίσεις στα ερωτήματα της Ταχυδρομικής Υπηρεσίας της Ρουμανίας.

Διάχυση των αποτελεσμάτων του Προγράμματος

Η κυρία Αφροδίτη Ρήγα, Τομέας Διεθνών Σχέσεων ΕΛΤΑ, αναφέρθηκε εν συντομία στην ανάγκη διάχυσης των αποτελεσμάτων και στις απαραίτητες ενέργειες που πρέπει να γίνουν προς την κατεύθυνση αυτή.

Οι εκπρόσωποι του ΕΛΤΑ δεσμεύτηκαν ότι η αρμόδια Διεύθυνση της εταιρείας θα σχεδιάσει άμεσα το λογότυπο και την αφίσα του Προγράμματος, τα οποία θα σταλούν στους υπόλοιπους εταίρους, προκειμένου να προχωρήσουν στις κατάλληλες προωθητικές ενέργειες (δημοσίευση στις ιστοσελίδες των εταιρών, προβολή της αφίσας στα ταχυδρομικά καταστήματα κτλ.).

Σε δεύτερη φάση, θα συνταχθεί από ελληνικής πλευράς κείμενο για τα πεπραγμένα και τα αποτελέσματα του 1^{ου} πακέτου εργασίας, το οποίο θα σταλεί στη συνέχεια στην Ταχυδρομική Υπηρεσία της Ρουμανίας, προκειμένου να αναρτηθεί στην επίσημη ιστοσελίδα της. Σημειώνεται ότι το εν λόγω κείμενο θα είναι κοινό για όλους τους εταίρους.

Επισυνάπτεται η σχετική παρουσίαση.